

monnari

**Prezentacja inwestorska
MONNARI TRADE S.A.
czerwiec 2016 r.**



ZASTRZEŻENIE

Niniejsza prezentacja (dalej Prezentacja) została przygotowana przez MONNARI TRADE S.A. (dalej Spółka) z przeznaczeniem dla inwestorów, akcjonariuszy Spółki, klientów oraz analityków finansowych. Prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży, zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych lub instrumentów finansowych, jak również Prezentacja ta nie jest jakąkolwiek poradą lub rekomendacją w odniesieniu do tychże papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych. Niniejsze Prezentacja może obejmować stwierdzenia dotyczące przyszłości Spółki, przyszłych planów oraz strategii lub planowanych zdarzeń. Mając na uwadze, że stwierdzenia zostały przyjęte na podstawie oczekiwań i projekcji dotyczących przyszłych wydarzeń, są one obarczone ryzykiem oraz niepewnością. Spółka nie jest zobowiązana do uaktualniania lub publicznego ogłaszania jakichkolwiek zmian, aktualizacji i modyfikacji w odniesieniu do treści zawartych w Prezentacji.

Spółka ani jakkolwiek z jej przedstawicieli nie będzie ponosił odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę wynikającą z użycia Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych lub na innej podstawie pozostającej w związku z Prezentacją.

Grupa MONNARI TRADE w liczbach

Liczba
salonów firmowych

149

Powierzchnia
salonów firmowych

27 200 m²

Liczba miast
w których jesteśmy obecni

72

Liczba stałych
klientek

600 tys.

Liczba
pracowników

1 150

Przychody netto
ze sprzedaży

213,7 mln PLN

Zysk operacyjny
EBIT

31,3 mln PLN

Zysk netto
znormalizowany

23,9 mln PLN

Zobowiązania
długoterminowe

0,0 mln PLN

Środki
pieniężne

49,1 mln PLN

Stan na dzień 31 grudnia 2015, dane finansowe za rok obrotowy 2015

monnari

*tworzymy
elegancką odzież
o wysokiej jakości
dla kobiet +30*

monnari

*silna marka
w segmencie wyższym
niż popularny*

Model biznesowy

Sprzedaż towarów

- zaprojektowanych przez MONNARI
- wyprodukowanych dla MONNARI
- w salonach MONNARI
- pod marką MONNARI



Sprzedaż opieramy na sieci salonów firmowych

Jesteśmy obecni
we wszystkich dużych
i średnich miastach w Polsce.

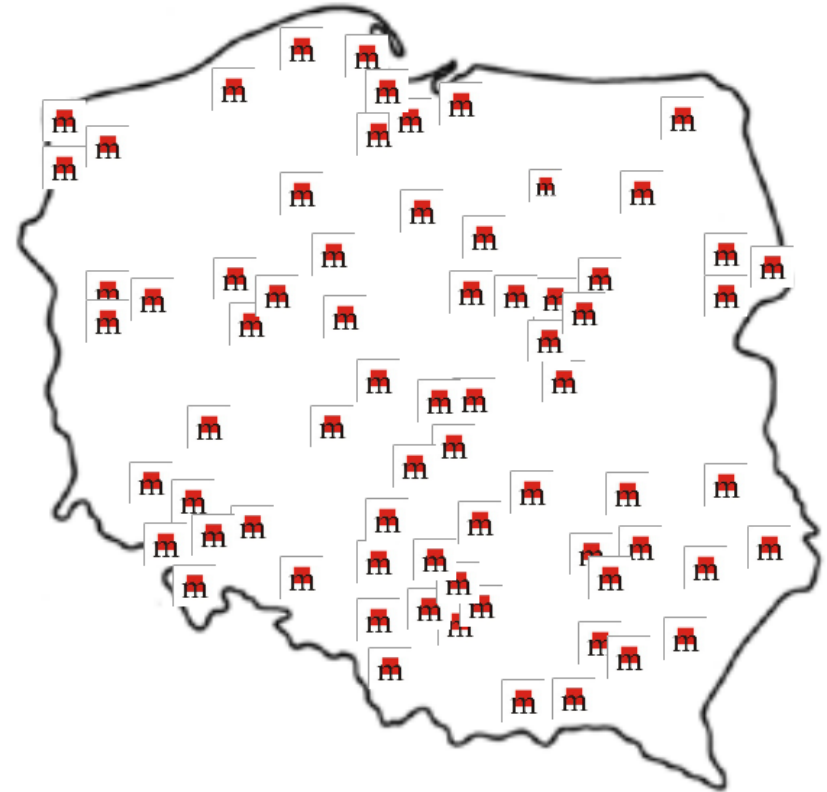
**W dalszym ciągu
będziemy zwiększać liczbę
i powierzchnię salonów firmowych.**

Jednocześnie:

walczymy o znaczącą pozycję
w sprzedaży eCommerce;

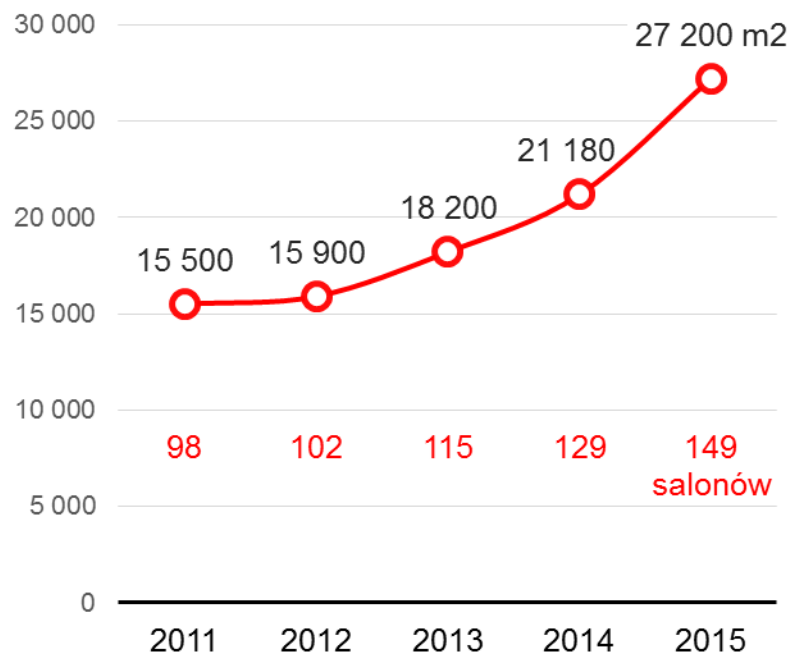
chcemy poszerzyć naszą obecność na rynku modowym

- w drodze akwizycji
- poprzez kreację nowych marek.

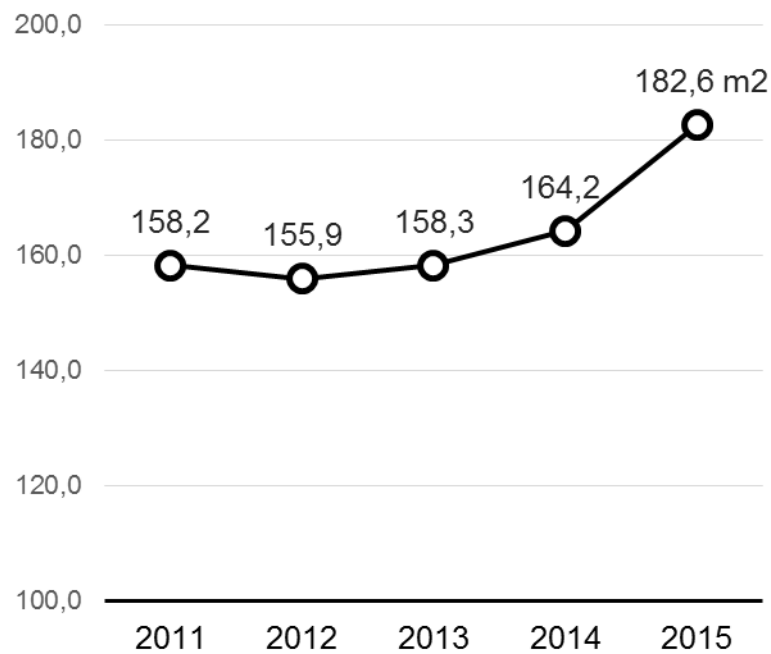


Rozwój sieci salonów firmowych

Rozwój sieci i powierzchni salonów firmowych MONNARI

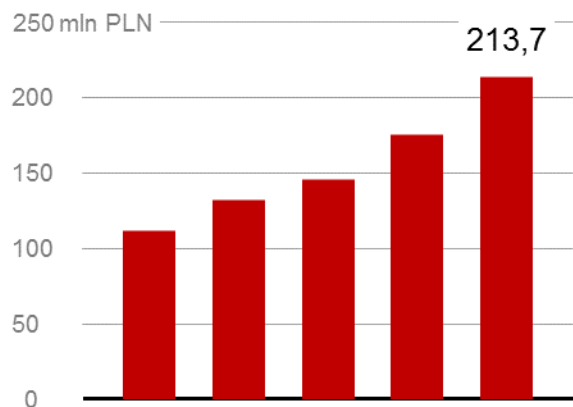


Średnia powierzchnia salonu na koniec roku

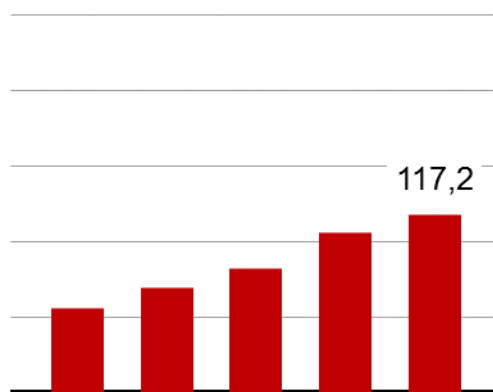


Rozwój sieci przekłada się na wyniki finansowe

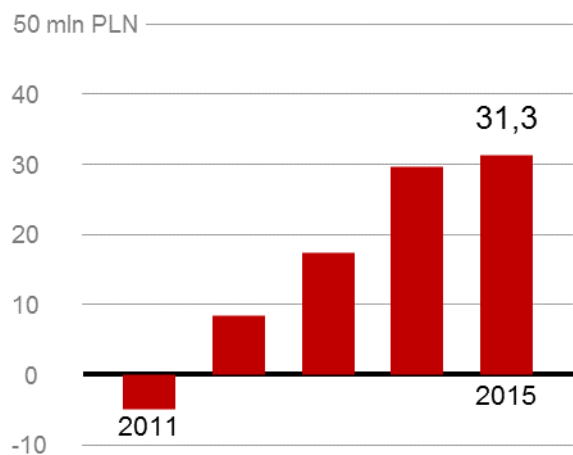
Przychody
ze sprzedaży



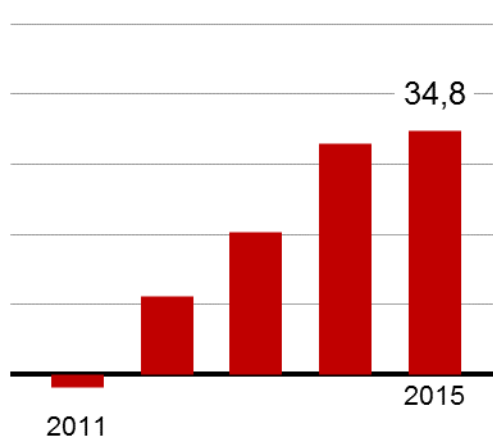
Zysk brutto
na sprzedaży



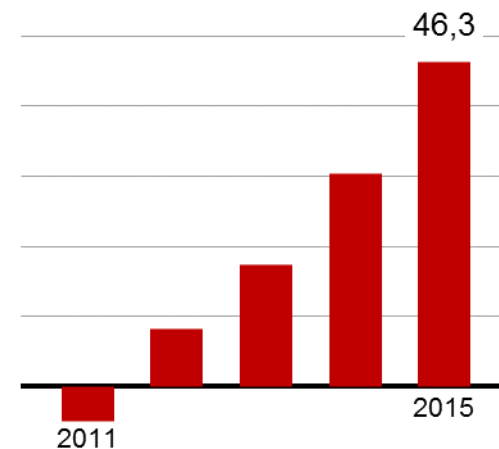
EBIT



EBITDA



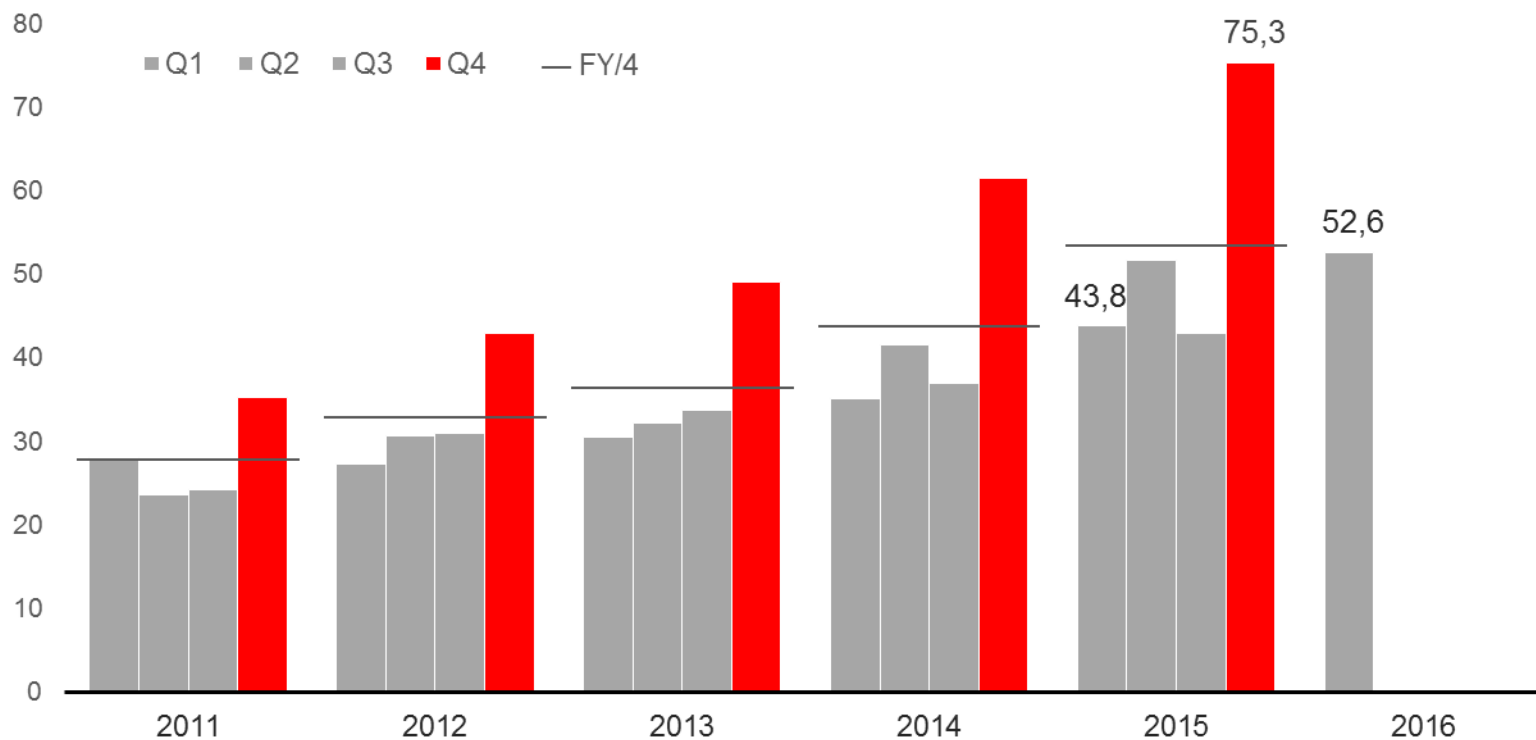
zysk netto



Najwyższe przychody osiągamy w IV kwartale

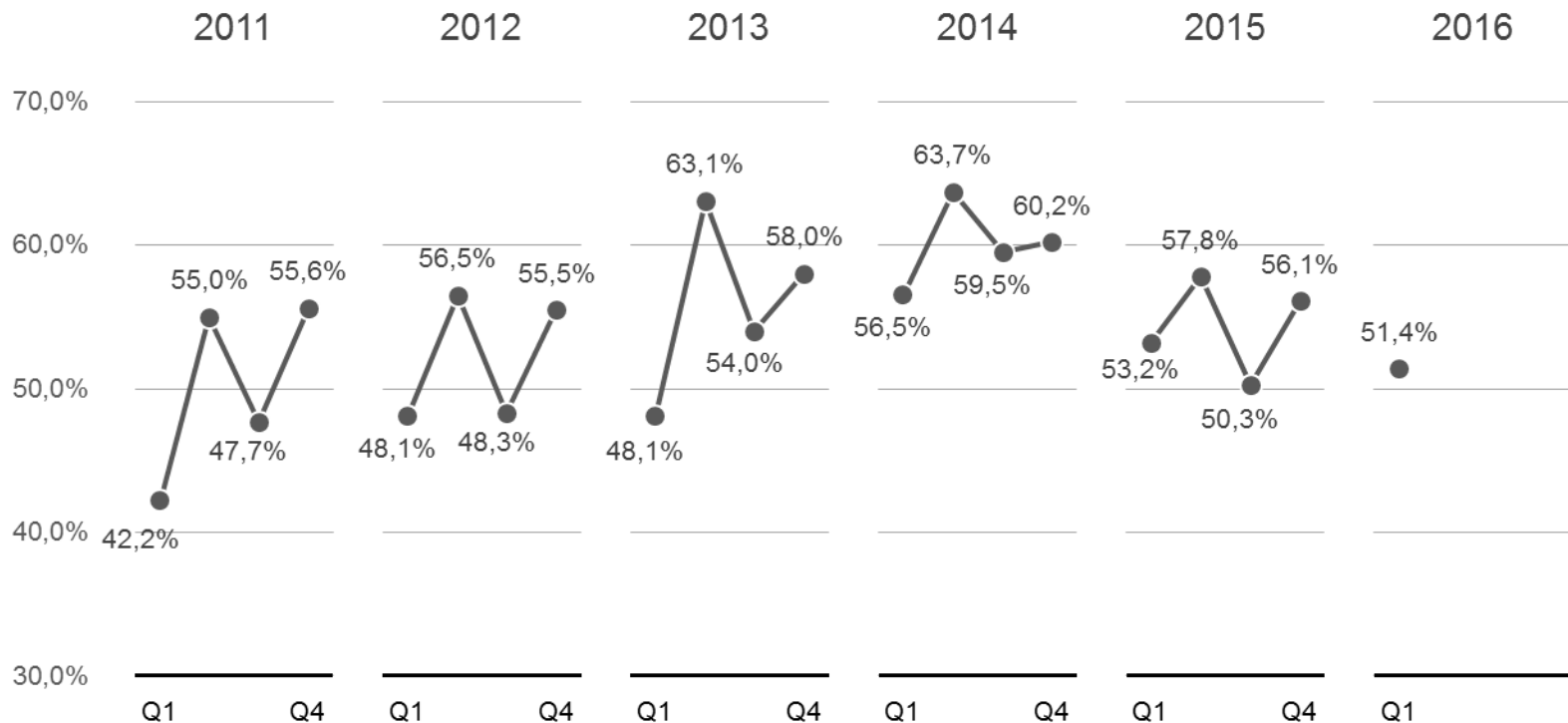
Sezonowość przychodów ze sprzedaży

[mln zł]



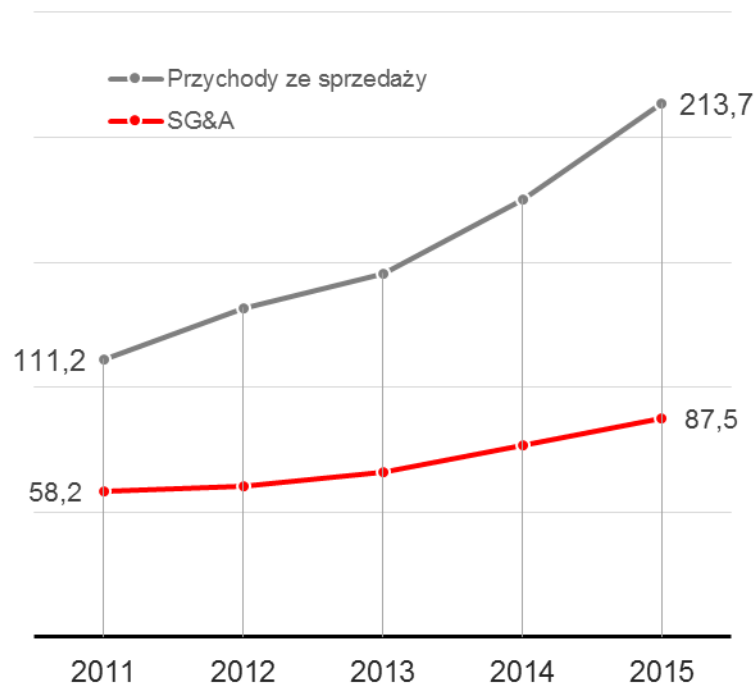
W kwartałach II i IV osiągamy wyższą rentowność brutto ze sprzedaży

Rentowność brutto na sprzedaży kwartalnie

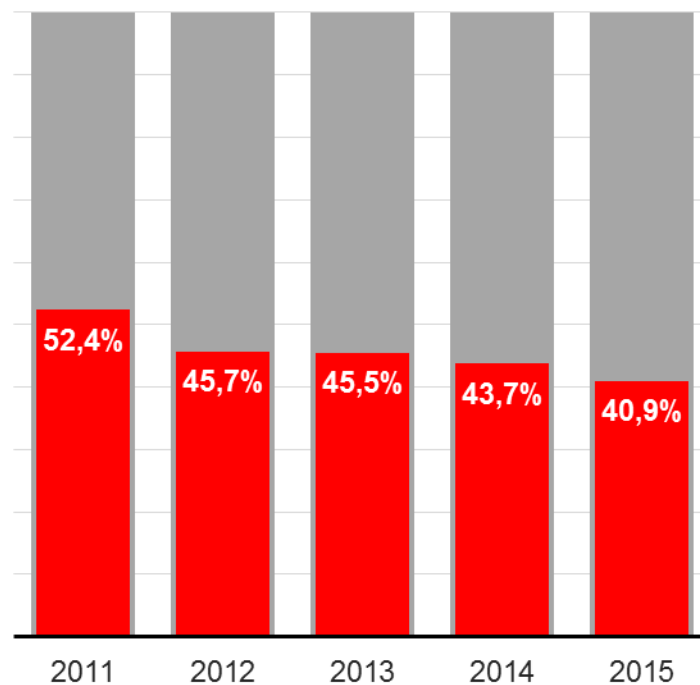


Przychody rosną szybciej niż koszty SG&A

Tempo wzrostu kosztów SG&A i przychodów ze sprzedaży



Koszty SG&A jako % przychodów ze sprzedaży



Podsumowanie wyników za I kwartał 2016 r.

	1Q 2016 1Q 2015	zm rdr %	rentowność *	
			1Q 2016 1Q 2015	zm rdr pp
Przychody ze sprzedaży	52 610 43 778	+20,2%		
zysk brutto na sprzedaży	27 070 23 310	+16,1%	51,5% 53,2%	-1,8pp
koszty SG&A	23 080 20 178	+14,4%	43,9% 46,1%	-2,2pp
EBIT	4 298 3 411	+26,0%	8,2% 7,8%	+0,4pp
EBITDA	5 128 4 202	+22,0%	9,7% 9,6%	+0,1pp
zysk przed opodatkowaniem	4 043 3 514	+15,1%	7,7% 8,0%	-0,3pp
podatek dochodowy	-693 -654			
zysk netto	3 350 2 860	+17,1%	6,4% 6,5%	-0,2pp

* dla pozycji "koszty SG&A" - SG&A/przychody ze sprzedaży

Podsumowanie wyników za rok 2015

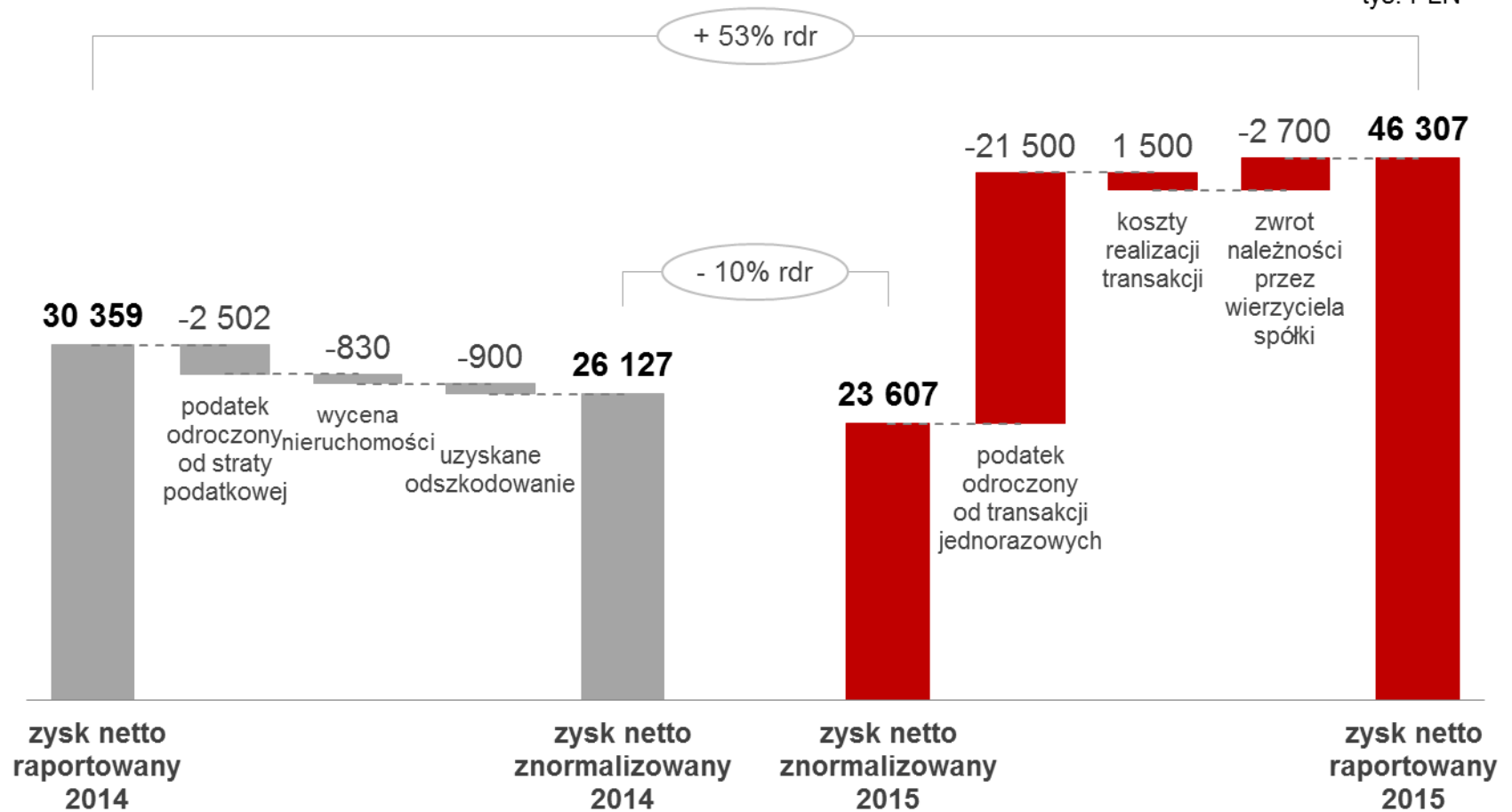
	FY 2015 FY 2014	zm rdr %	rentowność *	
			FY 2015 FY 2014	zm rdr pp
Przychody ze sprzedaży	213 696 175 185	+22,0%		
zysk brutto na sprzedaży	117 191 105 380	+11,2%	54,8% 60,2%	-5,3pp
koszty SG&A	87 507 76 611	+14,2%	40,9% 43,7%	-2,8pp
EBIT	31 286 29 700	+ 5,3%	14,6% 17,0%	-2,3pp
EBITDA	34 770 32 917	+ 5,6%	16,3% 18,8%	-2,5pp
zysk przed opodatkowaniem	30 785 32 260	- 4,6%	14,4% 18,4%	-4,0pp
podatek dochodowy	15 522 -1 901			
zysk netto	46 307 30 359	+52,5%	21,7% 17,3%	+4,3pp

* dla pozycji "koszty SG&A" - SG&A/przychody ze sprzedaży

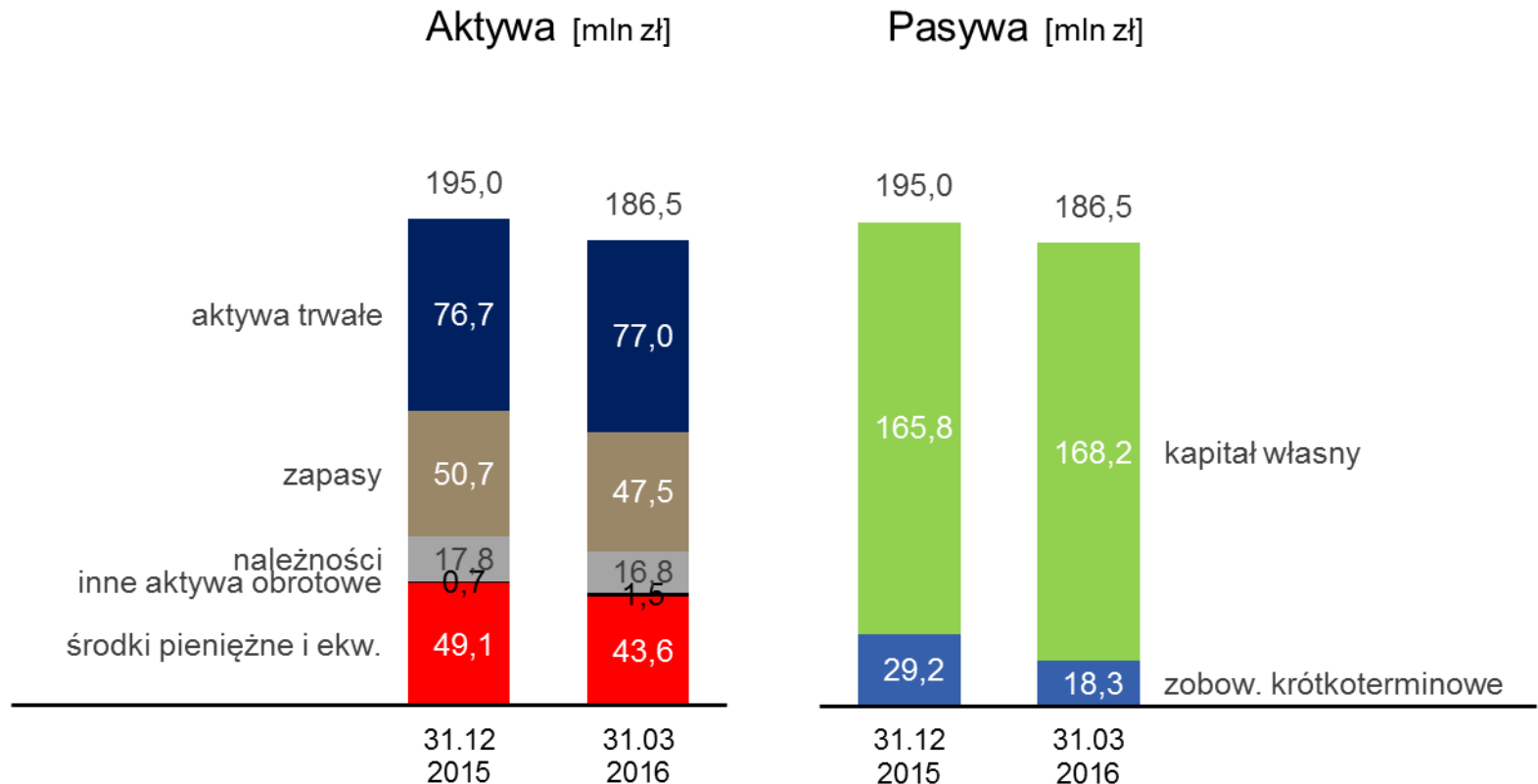
Zdarzenia jednorazowe - wpływ na wynik netto

uzgodnienie wyniku raportowanego i znormalizowanego

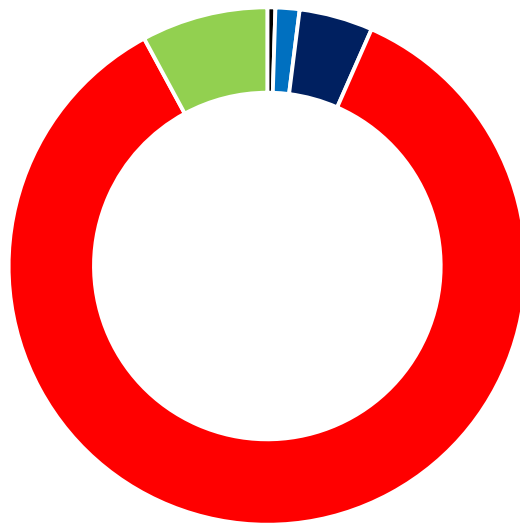
tys. PLN



Silna pozycja gotówkowa i brak zobowiązań długoterminowych



Struktura zapasów



udział kolekcji
w zapasach
na dzień 31.03.2016

do 2014

0,5%

2015 W/L

1,5%

2015 J/Z

4,6%

2016 W/L

85,5%

2016 J/Z

7,9%

udział kolekcji
w zapasach
na dzień 31.12.2015

do 2014

0,8%

2015 W/L

2,3%

2015 J/Z

28,7%

2016 W/L

68,0%

2016 J/Z

0,1%

MONNARI na GPW

Notowania ostatnie 12 miesięcy

oznaczenie / ticker

GPW: MONNARI / MON

Reuters: MONP.WA

Bloomberg: MON PW

sektor GPW

handel detaliczny

rynek

podstawowy

indeksy

sWIG80 | InvestorMS

WIG | WIGPoland

kurs zamknięcia 31.05.2016

15,30 zł

kapitalizacja 31.05.2016

476,6 mln zł

liczba wyemitowanych akcji

30 563 089

rekomendacje

DM Banku BPS | 16.12.2015

18,70 zł | kupuj

Trigon DM | 21.04.2016

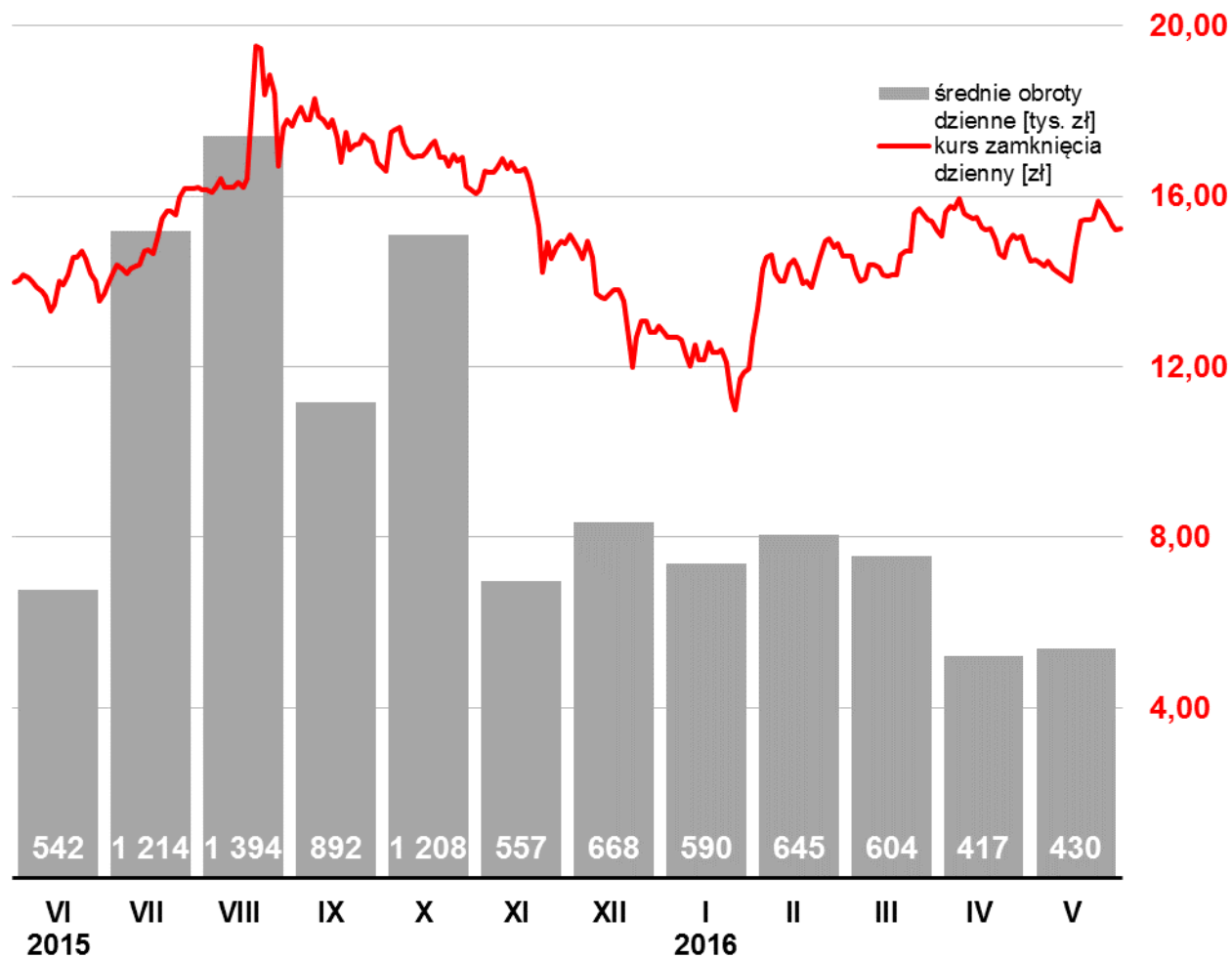
19,30 zł | kupuj

Pekao IB S.A. | 05.02.2016

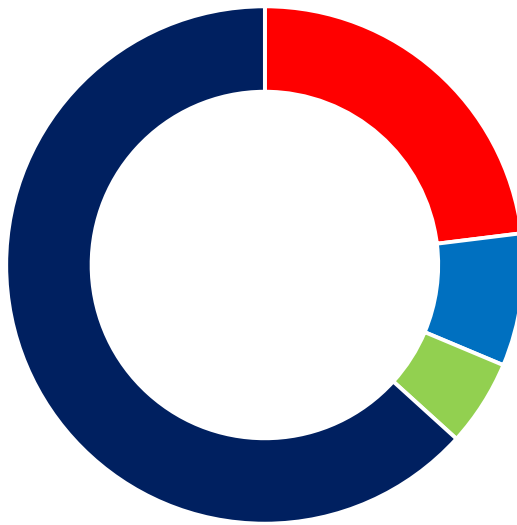
20,00 zł | kupuj

DM BZWBK | 13.08.2015

27,80 zł | kupuj



Akcjonariat



udział
w kapitale zakładowym

Mirosław Misztal
23,0%

Fair sp. z o.o.
8,3%

Union Investment TFI S.A.
5,4%

pozostali
63,3%

udział
w ogólnej liczbie głosów

Mirosław Misztal
23,1%

Fair sp. z o.o.
14,2%

Union Investment TFI S.A.
4,6%

pozostali
54,3%

Polityka dywidendowa podporządkowana jest możliwościom dalszego rozwoju MONNARI TRADE

**Będziemy
w dalszym ciągu inwestować
w rozwój Grupy MONNARI**

Mocna pozycja gotówkowa
i brak zobowiązań długoterminowych
u podstaw decyzji ZWZ z 23 maja 2016
o wypłacie akcjonariuszom
pierwszej w historii dywidendy

W dywidendzie nie uczestniczą akcje własne
MONNARI TRADE, nabywane w ramach
programu skupu akcji własnych

Znaczny potencjał rozwoju Grupy wobec
spodziewanego wzrostu wydatków na cele
konsumpcyjne (wzrost gospodarczy
i konwergencja wydatków na odzież Polaków
do wydatków obywateli krajów rozwiniętych).

Dywidenda na 1 akcję	– 0,20 zł
Dzień dywidendy	– 1 lipca 2016
Dzień wypłaty dywidendy	– 19 lipca 2016
Kwota dywidendy	– do 6.086.523,40 zł
Stopa wypłaty dywidendy	– do 25,8% skonsolidowanego znormalizowanego zysku netto za 2015 r.

Liczba akcji własnych	– 151.485
Udział akcji własnych w kapitale zakładowym	– 0,496%

Stan na dzień 31 maja 2016

Plan na 2016 r.

- Obrona marży brutto na sprzedaży
- Rozbudowa sieci salonów firmowych
- Aktywne akcje marketingowe
- Poszukiwanie możliwości inwestycyjnych na rynku

Plan na 2016 r.

- Obrona marży brutto na sprzedaży
 - ograniczanie niekorzystnego wpływu kursu dolara
 - aktywne poszukiwanie nowych dostawców usług, również w Polsce
 - renegocjacje cen u dotychczasowych

Plan na 2016 r.

- Rozbudowa sieci salonów firmowych
- w najlepszych lokalizacjach w Polsce

W całym roku 2016 planowany łączny przyrost powierzchni o 3 – 4 tys. m² poprzez:

- nowe otwarcia
- powiększenie powierzchni salonów w CH, gdzie kończą się dotychczasowe umowy (19).
Planowana powierzchnia salonów po odnowieniu umów - 200 m² do 300 m² .

Plan na 2016 r.

- Aktywne akcje marketingowe
 - Cotygodniowe akcje promocyjne
 - Cross-promocje. Z marką MONNARI współpracują takie marki jak Mary Kay, Monolith, Schogotten, Dove Polska, FIAT oraz Bank Pekao S.A. i Sygma Bank S.A.
- Nie zapominamy o innych
 - Wsparcie Fundacji Gajusz – Hospicjum dla dzieci.

Plan na 2016 r.

- Poszukiwanie możliwości inwestycyjnych na rynku
 - Jesteśmy gotowi na przejęcie nowych podmiotów działających na rynku odzieżowym
 - Poszukujemy bezpiecznych możliwości poszerzenia portfolio marek (MONNARI Bags&Shoes)
 - Widzimy potrzebę inwestycji w nowy magazyn centralny

monnari

MONNARI TRADE S.A.

Dziękujemy





Najbliższe wydarzenia

24 sierpnia 2016

Rozszerzony skonsolidowany raport półroczny
za I półrocze 2016 r.

08 listopada 2016

rozszerzony skonsolidowany raport kwartalny
za III kwartał 2016 r.

Kontakt

Miłosz Kolbuszewski

Dyrektor Finansowy

664 043 651; milosz.kolbuszewski@monnari.com.pl

Anna Augustyniak-Kala

Dyrektor ds. Organizacyjno-Prawnych

664 360 871; anna.augustyniak@monnari.com.pl

www.monnaritrade.com

www.emonnari.pl